

Leistungen / Gegenleistungen Mitglieder aktiv

	Kat. 1 (Aktiv)	Kat. 2 (Aktiv)	Kat. 3 (Aktiv)
Leistung der Mitglieder			
Jährlicher Mitgliederbeitrag	Fr. 300.00 – 999.00	Fr. 1'000.00 – 1'999.00	ab Fr. 2'000.00
Gegenleistung für Mitglieder			
Stimmrecht	Das Mitglied erhält 1 Stimme an der jährlichen Vereinsversammlung.	Das Mitglied erhält 4 Stimmen an der jährlichen Vereinsversammlung.	Das Mitglied erhält 8 Stimmen an der jährlichen Vereinsversammlung.
Präsenz auf Website	Das Mitglied erhält auf der Website eine Präsenz mit rund 3'000 Zeichen und zehn Bildern sowie einer Verlinkung auf die eigene Website. Zudem werden auf Wunsch Veranstaltungen des Mitglieds auf der Website publiziert.	Das Mitglied erhält auf der Website eine Präsenz mit rund 10'000 Zeichen und zwanzig Bildern sowie einer Verlinkung auf die eigene Website. Zudem werden auf Wunsch Veranstaltungen des Mitglieds auf der Website publiziert.	Das Mitglied erhält auf der Website eine Präsenz mit unbegrenzten Zeichen und Bildern sowie einer Verlinkung auf die eigene Website. Zudem werden auf Wunsch Veranstaltungen des Mitglieds auf der Website publiziert.
Erwähnung im Newsletter	Im Newsletter ist das Mitglied jeweils mit einer Veranstaltung präsent.	Im Newsletter ist das Mitglied jeweils mit einer Veranstaltung in der Agenda präsent. Mindestens einmal pro Jahr wird ein Newsletter-Kurzbeitrag (1/2 A4 Seite) zu einer Veranstaltung, einer Tradition oder zum Mitglied selber veröffentlicht.	Im Newsletter ist das Mitglied jeweils mit einer Veranstaltung in der Agenda präsent (rund 450 Zeichen plus Verlinkung auf weitere Informationen). Mindestens einmal pro Jahr wird ein Newsletter-Beitrag (1 – 2 A4 Seiten) zu einer Veranstaltung, einer Tradition oder zum Mitglied selber veröffentlicht.
Erwähnung Facebook	Einmal pro Jahr bewirbt der Verein eine Veranstaltung oder ähnliches des Mitglieds auf Facebook.	Zweimal pro Jahr bewirbt der Verein eine Veranstaltung oder ähnliches des Mitglieds auf Facebook.	4-6 Mal pro Jahr bewirbt der Verein eine Veranstaltung oder ähnliches des Mitglieds auf Facebook.
Portrait-Flyer (jährlich)	Im Portrait-Flyer wird das Mitglied mit einem Kurztext (rund 150 Zeichen) und einem Bild auf einer viertel Seite vorgestellt.	Im Portrait-Flyer wird das Mitglied mit einem Kurztext (rund 250 Zeichen) und zwei Bildern auf einer halben Seite vorgestellt.	Im Portrait-Flyer wird das Mitglied mit einem Kurztext (rund 450 Zeichen) und drei Bildern auf einer ganzen Seite vorgestellt.
Nutzung Online-shop	Dem Mitglied wird die Möglichkeit geboten, im Online-Shop auf der Website seine Produkte anzubieten (Versandorganisation und Administration durch Mitglied).	Dem Mitglied wird die Möglichkeit geboten, im Online-Shop auf der Website seine Produkte anzubieten (Versandorganisation und Administration durch Mitglied).	Dem Mitglied wird die Möglichkeit geboten, im Online-Shop auf der Website seine Produkte anzubieten (Versandorganisation und Administration durch Mitglied).
Himmlische Pfade	Das Mitglied wird nach Möglichkeit in das Wegstreckennetz der Himmlischen Pfade eingebunden. Sehenswürdigkeiten des Mitglieds werden in der detaillierten Streckenbeschreibung auf der Website präsentiert.	Das Mitglied wird nach Möglichkeit in das Wegstreckennetz der Himmlischen Pfade eingebunden. Sehenswürdigkeiten des Mitglieds werden in der detaillierten Streckenbeschreibung auf der Website präsentiert. Zudem wird das Mitglied auch im Flyer erwähnt.	Das Mitglied wird nach Möglichkeit in das Wegstreckennetz der Himmlischen Pfade eingebunden. Sehenswürdigkeiten des Mitglieds werden in der detaillierten Streckenbeschreibung auf der Website präsentiert. Zudem wird das Mitglied im Flyer vorgestellt (inkl. Bild).

Weitere Leistungen des Vereins

- Gemeinsames Marketing
- Gemeinsame Anlaufstelle
- Überregionale Gäste-, Informations- und Vermittlungsplattform
- Einladung an die jährliche Vereinsversammlung
- Einladung zum Erfahrungsaustausch
- Erhalt Jahresbericht und regelmässigen Newsletter
- Beteiligung an gemeinsamen Projekten (z.B. Messe-Präsenz, «Tag/Tage der...», Präsenz auf überregionalen Tourismus-Plattformen, etc.)
- Eigene Veranstaltungen werden auf anderen Plattformen publiziert

Vereinsvorstand

- Rolf Maegli, Präsident
- Gerhard Odermatt, alt Regierungsrat Kanton Nidwalden, Vizepräsident
- Vendelin Coray, Geschäftsführer, Schwyz Tourismus
- Sr. Reto Lechmann, Kloster Ingenbohl, Schwyz
- Eugen Lustenberger, Finanzexperte, Luzern
- Abt Christian Meyer, Kloster Engelberg, Obwalden
- Bernhard Minder, Präsident Kirchenrat Kloster St. Urban, Luzern
- Donald Locher, Stiftungsrat und Präsident Wärchbrogg, Luzern

Kontaktstellen

Für weitere Informationen zum Verein steht Ihnen der Vereinsvorstand gerne zur Verfügung.
info@sakrallandschaft-innerschweiz.ch